

2015-2020年中国蓄能器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蓄能器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/B338274ABP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国蓄能器行业分析与投资前景研究调查报告》共九章。报告介绍了蓄能器行业相关概述、中国蓄能器产业运行环境、分析了中国蓄能器行业的现状、中国蓄能器行业竞争格局、对中国蓄能器行业做了重点企业经营状况分析及中国蓄能器产业发展前景与投资预测。您若想对蓄能器产业有个系统的了解或者想投资蓄能器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

储能器的主要用途就是用于液压系统中间歇型的设备中，可以有效的储存机械在低速运行和执行器间歇时液压泵所输出的油液，还可以在执行器快速的工作时需要大的流量时，储能器可以作为一个辅助的能源和液压泵同时向系统中提供油液，这样就可以有效的实现液压泵和液压装置的小型化，所以很好的实现了节能的主要目的。

如果液压换向的阀门需要快速的开启和关闭的，或者是负载时突然的停止工作等变化，这时系统就会出现严重的冲击压力，这种现象出现就会导致设备发出噪音和振动，严重的话会直接损坏设备。而储能器就可以有效的缓和这中现象的发生，适当的将流体中的冲击压力吸收掉。

报告目录：

第一章 中国蓄能器行业概述 7

第一节 行业相关界定 7

一、蓄能器的定义 7

二、行业发展历程 7

第二节 蓄能器产品细分及特性 8

一、产品分类情况 8

二、行业产品特性分析 10

第三节 蓄能器行业地位分析 10

一、行业对经济增长的影响 10

二、行业对人民生活的影响 10

三、行业关联度情况 11

第二章 中国蓄能器行业宏观经济环境分析 12

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析 12

一、2009-2014年全球宏观经济运行概况 12

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 15

第二节 2009-2014年中国宏观经济环境分析 18

一、经济发展状况 18

二、收入增长情况 19

三、固定资产投资 19

第三章 中国蓄能器行业政策技术环境分析 21

第一节 蓄能器行业政策法规环境分析 21

一、行业“十二五”规划解读 21

二、行业相关标准概述 22

三、行业税收政策分析 23

四、行业环保政策分析 23

第二节 蓄能器行业技术环境分析 26

一、国际技术发展趋势 26

二、国内技术水平现状 26

第四章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业总体发展状况 27

第一节 中国蓄能器行业规模情况分析 27

一、2009-2014年1-10月中国蓄能器行业单位规模情况分析 27

二、2009-2014年1-10月中国蓄能器行业人员规模状况分析 27

三、2009-2014年1-10月中国蓄能器行业资产规模状况分析 28

四、2009-2014年1-10月中国蓄能器行业市场规模状况分析 29

第二节 中国蓄能器行业产销情况分析 29

一、2009-2014年1-10月中国蓄能器行业生产情况分析 29

二、2009-2014年1-10月中国蓄能器行业销售情况分析 30

第三节 中国蓄能器区域市场规模分析 31

一、2009-2014年1-10月东北地区市场规模分析 31

二、2009-2014年1-10月华北地区市场规模分析 31

三、2009-2014年1-10月华东地区市场规模分析 32

四、2009-2014年1-10月华中地区市场规模分析 33

五、2009-2014年1-10月华南地区市场规模分析 33

六、2009-2014年1-10月西部地区市场规模分析 34

第四节 中国蓄能器行业财务能力分析 35

一、行业盈利能力分析与预测 35

二、行业偿债能力分析与预测 35

三、行业营运能力分析与预测 36

第五章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业市场发展分析 38

第一节 2009-2014年1-10月中国蓄能器市场分析 38

第二节 中国蓄能器行业市场产品价格走势分析 38

一、中国蓄能器行业市场价格影响因素分析 38

二、2009-2014年1-10月中国蓄能器行业市场价格走势分析 39

第三节 中国蓄能器行业市场发展的主要策略 39

第六章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业重点企业发展分析 41

第一节 成都天人压力容器厂 41

一、公司概况 41

二、企业财务数据分析 42

（一）主要财务数据分析 42

（二）企业资产负债分析 42

（三）企业销售利润分析 43

三、发展战略 44

第二节 天津巴克液压设备有限公司 44

一、公司概况 44

二、企业财务数据分析 45

（一）主要财务数据分析 45

（二）企业资产负债分析 45

（三）企业销售利润分析 46

三、发展战略 46

第三节 奉化奥莱尔液压有限公司 46

一、公司概况 46

二、企业财务数据分析 47

（一）主要财务数据分析 47

（二）企业资产负债分析 48

（三）企业销售利润分析 48

三、发展战略 49

第四节 布柯玛蓄能器（天津）有限公司 49

一、公司概况 49

二、企业财务数据分析 50

（一）主要财务数据分析 50

（二）企业资产负债分析 50

（三）企业销售利润分析 51

三、发展战略 51

第五节 四平市万荣蓄能器有限公司 51

一、公司概况 51

二、企业财务数据分析 53

（一）主要财务数据分析 53

（二）企业资产负债分析 53

（三）企业销售利润分析 54

三、发展战略 54

第七章 2009-2014年1-10月中国蓄能器行业竞争格局分析 55

第一节 蓄能器行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 蓄能器企业国际竞争力比较 56

一、生产要素 56

二、需求条件 57

三、支援与相关产业 57

四、企业战略、结构与竞争状态 57

第三节 蓄能器行业竞争格局分析 59

一、蓄能器行业集中度分析 59

二、蓄能器行业竞争程度分析 59

第四节 2015-2020年蓄能器行业竞争策略分析 60

一、产业重组 60

二、加大研发投入 60

三、“走出去”战略 60

第八章 2015-2020年中国蓄能器行业发展前景预测 61

第一节 行业发展前景分析 61

一、行业市场发展前景分析 61

二、行业市场蕴藏的商机分析 61

第二节 2015-2020年中国蓄能器行业市场发展趋势预测 61

一、2015-2020年行业需求预测 61

二、2015-2020年行业供给预测 62

三、2015-2020年中国蓄能器行业市场价格走势预测 63

第三节 2015-2020年中国蓄能器技术发展趋势预测 63

一、产品发展新动态 63

二、产品技术新动态 63

三、产品技术发展趋势预测 64

第九章 2015-2020年中国蓄能器行业投资分析 66

第一节 行业投资机会分析 66

一、投资领域 66

二、主要项目 66

第二节 行业投资风险分析 67

一、市场风险 67

二、成本风险 67

三、贸易风险 67

第三节 行业投资建议 69

一、把握国家投资的契机 69

二、竞争性战略联盟的实施 69

图表目录：

图表 1：蓄能器图片 7

图表 2：活塞式蓄能器产品结构图 8

图表 3：气囊式蓄能器产品结构图 9

图表 4：隔膜式蓄能器产品结构图 9

图表 5：2009-2014年我国国内生产总值及增长率统计图 18

图表 6：2009-2014年我国城乡居民人均可支配收入 19

图表 7：2009-2014年全社会固定资产投资总额及变化情况 20

图表 8：蓄能器行业相关标准统计 22

图表 9：废气排放标准参照表	23
图表 10：2009-2014年我国蓄能器行业企业数量变化情况	27
图表 11：2009-2014年我国蓄能器行业从业人员数量变化情况	28
图表 12：2009-2014年我国蓄能器行业总资产变化情况	28
图表 13：2009-2014年我国蓄能器行业市场规模变化情况	29
图表 14：2009-2014年我国蓄能器行业产量变化情况	30
图表 15：2009-2014年我国蓄能器行业销量变化情况	30
图表 16：2009-2014年我国蓄能器行业东北地区市场规模变化情况	31
图表 17：2009-2014年我国蓄能器行业华北地区市场规模变化情况	32
图表 18：2009-2014年我国蓄能器行业华东地区市场规模变化情况	32
图表 19：2009-2014年我国蓄能器行业华中地区市场规模变化情况	33
图表 20：2009-2014年我国蓄能器行业华南地区市场规模变化情况	34
图表 21：2009-2014年我国蓄能器行业西部地区市场规模变化情况	34
图表 22：2009-2014年我国蓄能器行业盈利能力指标	35
图表 23：2015-2020年我国蓄能器行业盈利能力指标预测	35
图表 24：2009-2014年我国蓄能器行业资产负债率变化情况	36
图表 25：2015-2020年我国蓄能器行业资产负债率预测情况	36
图表 26：2009-2014年我国蓄能器行业营运能力指标	36
图表 27：2015-2020年我国蓄能器行业营运能力指标预测	37
图表 28：2009-2014年我国蓄能器产销量对比情况	38
图表 29：2009-2014年我国钢材价格走势图	38
图表 30：2009-2014年我国蓄能器平均价格走势图	39
图表 31：成都天人压力容器厂 LOGO	41
图表 32：成都天人压力容器厂基本资料	41
图表 33：2009-2014年成都天人压力容器厂主要财务数据分析	42
图表 34：2009-2014年成都天人压力容器厂资产负债分析	42
图表 35：2009-2014年成都天人压力容器厂销售利润分析	43
图表 36：成都天人压力容器厂销售网络图	44
图表 37：天津巴克液压设备有限公司基本资料	44
图表 38：2009-2014年天津巴克液压设备有限公司主要财务数据分析	45
图表 39：2009-2014年天津巴克液压设备有限公司资产负债分析	45
图表 40：2009-2014年天津巴克液压设备有限公司销售利润分析	46

图表 41：奉化奥莱尔液压有限公司LOGO 47

图表 42：奉化奥莱尔液压有限公司资本资料 47

图表 43：2009-2014年奉化奥莱尔液压有限公司主要财务数据分析 47

图表 44：2009-2014年奉化奥莱尔液压有限公司资产负债分析 48

图表 45：2009-2014年奉化奥莱尔液压有限公司销售利润分析 48

图表 46：布柯玛蓄能器（天津）有限公司LOGO 49

图表 47：布柯玛蓄能器（天津）有限公司基本资料 49

图表 48：2009-2014年布柯玛蓄能器（天津）有限公司主要财务数据分析 50

图表 49：2009-2014年布柯玛蓄能器（天津）有限公司资产负债分析 50

图表 50：2009-2014年布柯玛蓄能器（天津）有限公司销售利润分析 51

图表 51：四平市万荣蓄能器有限公司基本资料 52

图表 52：2009-2014年四平市万荣蓄能器有限公司主要财务数据分析 53

图表 53：2009-2014年四平市万荣蓄能器有限公司资产负债分析 53

图表 54：2009-2014年四平市万荣蓄能器有限公司销售利润分析 54

图表 55：2009-2014年我国蓄能器行业从业人员数量变化情况 56

图表 56：2014年中国蓄能器行业集中度统计 59

图表 57：2015-2020年我国蓄能器需求量预测 62

图表 58：2015-2020年我国蓄能器供给能力预测 62

图表 59：皮囊式蓄能器与活塞式蓄能器对比 66

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1501/B338274ABP.html>